



REGULAMIN KONKURSU SPA & WELLNESS AWARDS 2026

1. Przesyłając zgłoszenie do konkursu SPA & WELLNESS AWARDS 2026 Zgłaszający potwierdza, że zapoznał się i rozumie niniejszy regulamin oraz wszystkie instrukcje towarzyszące formularzowi zgłoszeniowemu.
2. Konkurs jest otwarty dla właścicieli i operatorów obiektów noclegowych oraz sieci hotelarskich, day spa, sanatoriów, uzdrowisk, obiektów fitness, parków wodnych, medial spa & wellness działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem procedury przedstawionej w pkt. 6 niniejszego regulaminu.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin oraz żadne osoby zawodowo związane z organizacją konkursu.
4. Zgłaszający może nadesłać zgłoszenia do wielu kategorii pod warunkiem, że zgłaszana strefa/park/obiekt do danej kategorii się kwalifikuje.
5. W ramach konkursu przewidziano następujące kategorie:
 - A. STREFA SPA&WELLNESS W HOTELU
 - B. STREFA SPA&WELLNESS W HOTELU BUTIKOWYM (do 100 pokoi)
 - C. PARK WODNY/ KOMPLEKS BASENÓW
 - D. OBIEKT DAY SPA
 - E. HOTELOWA STREFA SPA

F. OBIEKT FITNESS

G. HOTELOWA STREFA FITNESS

H. HOTELOWA STREFA WELLNESS

I. MEDICAL SPA

J. INNOWACYJNA STREFA/INNOWACYJNY PARK WODNY LUB OBIEKT

K. WYSTRÓJ/ DESIGN STREFY SPA

L. MENU SPA

M. ZABIEG/ MASAŻ AUTORSKI

6. Zgłoszenie musi być zatwierdzone podpisem przez właściciela. Dopuszczalne jest zgłoszenie podpisane przez osobę upoważnioną.
7. Na podstawie nadesłanych zgłoszeń jury konkursowe wyłoni finalistów w poszczególnych kategoriach, a następnie zwycięzców poszczególnych kategorii.
8. Do grona jury konkursowego zaproszeni zostaną: prelegenci, paneliści i moderatorzy Spa & Wellness Business Forum 2026 oraz przedstawiciel redakcji Świat Hoteli, przy czym nie mogą oni głosować na uczestniczące w konkursie strefy/obiekty będące ich własnością, własnością firmy, w której są zatrudnieni lub działają w sieci reprezentowanej przez danego członka jury konkursowego.
9. Głosowanie odbywa się w sposób tajny przy wykorzystaniu ankiety przygotowanej przez Organizatora.
10. Decyzje członków jury konkursowego podejmowane są na podstawie zgłoszeń przesłanych przez Zgłaszających. Każdy z członków jury może zażyczyć sobie od Zgłaszającego dodatkowych wyjaśnień w zakresie objętym formularzem zgłoszeniowym.
11. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia niespełniającego wymogów konkursu.
12. **Kompletnie i czytelnie wypełnione formularze zgłoszeniowe wraz z dobrej jakości zdjęciami w wersji elektronicznej i ewentualnie innymi materiałami należy przesyłać drogą elektroniczną najpóźniej do dnia 27.04.2026 roku. Zdjęcia i materiały nie będą zwracane.**
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenie zagubione i uszkodzone w trakcie przesyłania, a także niedostarczone na czas. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za prawa autorskie do nadesłanych zdjęć i materiałów.

Finalistom i zwycięzcom konkursu Organizator oferuje:

A) Finalistom:

- pamiątkowy emblemat
- krótką wzmiankę w czasopiśmie ŚWIAT HOTELI

B) Zwycięzcom:

- pamiątkową statuetkę
- krótką prezentację w czasopiśmie ŚWIAT HOTELI
- bezpłatną prenumeratę czasopisma ŚWIAT HOTELI
- ew. nagrody rzeczowe

14. Właścicielom stref/parków/obiektów, które przystąpią do konkursu, przysługuje jedno bezpłatne zaproszenie na całe wydarzenie Spa & Wellness Business Forum 2026 oraz uroczystą Galę z wręczeniem nagród.

Finaliści poszczególnych kategorii konkursu zostaną ogłoszeni, a zwycięzcy nagrodzeni podczas uroczystej Gali towarzyszącej Spa & Wellness Business Forum 2026, która odbędzie się w dniu 1 czerwca w Arche Hotel Krakowska – Aleja Krakowska 237/U1, 02-180 Warszawa

15. Jury konkursowe może nie wyłonić zwycięzców w niektórych kategoriach, jeśli uzna, że nadesłane zgłoszenia nie spełniają standardów wymaganych w konkursie.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii konkursu oraz składu jury konkursowego bez wcześniejszego powiadomienia.
17. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i niepodważalne. Nie wymagają one pisemnego uzasadnienia.
18. Zgłaszający wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora w związku z konkursem danych i materiałów przesłanych w zgłoszeniu.
19. Zwycięzcy mają prawo do używania w reklamach, materiałach promocyjnych, prasowych, itp. tytułu zwycięzcy konkursu pod warunkiem podania nazwy zdobytego tytułu i roku, w którym go zdobyli.
20. Poprzez zgłoszenie do konkursu Zgłaszający wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora ich danych personalnych, wizerunku i zdjęć w celu przeprowadzenia konkursu.
21. Organizatorem konkursu jest BROG B2B Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Londyńska 4, 03-921 Warszawa.